

## Stratégie marketing du début de semaine

**Safevent®** devient le nom générique de tout la  
gamme d'événements totalement ou partiellement  
confinés : **e**mission **e**RP **e**stand **e**congress

1 / Texte sms perso en cible directe auprès d'une trentaine décideurs clients/amis/prospects (à ce sujet mettre le 06 dans notre BDD quand on l'a serait bien).

**Objet : Parlons d'avenir !**

**Cher..., mot perso puis :**

réflexion de fin de WE que je souhaitais partager avec **toi/vous**.

Les incertitudes sanitaires vont retarder fortement les regroupements et les déplacements B to B pour les mois à venir.

La remise en route des sites et des organisations occupe tous les esprits mais il faudra bien, passé ce cap, reprendre les échanges sociaux et commerciaux.

Polynôme s'est mobilisé et propose des solutions simples, frugales et agiles pour y répondre.

Hybrides, elles privilégient des rassemblements partiels, connectés et « safe ».

Dorénavant, l'événement vient vers son public, là où il se trouve et non l'inverse.

Je serais heureux d'en parler avec **toi/vous** à **ta/votre** convenance **ou autre proposition perso**

Bien à **toi/vous**.

Jean-Luc **BÉCOULET – POLYNÔME**

**ça c'est fait**

---

2 / Info Polynôme par mail **LUNDI** sur la liste mps relue ce soir et la maquette finalisée par Philippe ce **LUNDI** matin.

**Objet : INFO POLYNÔME du 27 avril 2020**



**Parlons de l'avenir des événements B to B...**

« Si tu ne viens pas à l'événement, l'événement ira à toi... »

Polynôme vous invite à découvrir

**Safevent®**

La remise en route des organisations occupe tous les esprits mais il faudra bien, passé ce cap, reprendre les rencontres sociales et commerciales.

Les rassemblements partiels, connectés, et « safe » sont désormais la règle chez Polynôme.

Jean-Luc **BÉCOULET**  
06 11 73 39 32  
**POLYNÔME**

Et lorsque l'on clique, on arrive sur la fiche Polynôme sur le site avec le texte ci dessous (pour le bandeau image, cf Philippe) :

Les événements B to B de sortie de crise : **Saf<sup>e</sup>vent<sup>®</sup>**

Parce qu'il est peu probable que nous puissions réunir dans les mois qui viennent 100 à 5000 personnes pour un séminaire manager, une convention de réseau ou le congrès national annuel... Et parce qu'il reste primordial de pouvoir, quoi qu'il arrive, communiquer de façon efficace avec vos collaborateurs, partenaires ou clients... **POLYNÔME** vous propose sa vision éditoriale et technique des **événements de cette seconde moitié de l'année 2020**.

Le réveil sera très lent et très progressif : incertitudes sanitaires pour les regroupements et les déplacements, difficultés sociales et managériales de reprise, gel des budgets... L'heure est dorénavant à l'**événement efficient, agile et frugal**, adapté aux situations particulières tant internes qu'externes.

Place donc à **des formats événementiels hybrides** qui allient **le physique et le digital** et qui privilégient les rassemblements partiels raisonnables, dans des lieux de proximité, aménagés pour l'occasion **avec des équipes légères**, formées aux démarches « safe », rassemblements reliés grâce aux écrans et aux technologies internet, pour vivre ensemble des moments d'exception.

**Pour POLYNÔME, plutôt que de déplacer les participants vers l'événement, c'est l'événement qui vient à eux.**

**POLYNÔME** propose des outils et des solutions pragmatiques et efficaces, adaptables dans le fond et la forme à la nature même des nouveaux besoins en France ou à l'étranger :

L' **e**mission : une émission de type TV, réalisée dans vos locaux et diffusée à un public distant, interne ou externe, via les réseaux.

L' **e**RP : une conférence de presse sous une forme nouvelle et vivante, émise depuis votre show-room vers des journalistes clés, invités à découvrir les nouveautés puis à échanger en direct et à distance avec vous.

L' **e**stand : une nouvelle manière de mettre en lumière l'offre de l'entreprise face à des visiteurs « téléportés » depuis leurs écrans.

L' **e**congress : incontournable rencontre de toute une profession avec stands, kiosques, ateliers, débats, remises de prix, une manifestation qui associe le réel et le virtuel.

Bref, les temps changent et la nature des événements aussi mais les fondamentaux sont bien là : **informer, motiver, partager et célébrer** avec vos publics internes et externes.

---

**Saf<sup>e</sup>vent<sup>®</sup>** devient le nom générique de tout la gamme d'événements totalement ou partiellement confinés : **e**mission **e**RP **e**stand **e**congress

**3 / Le communiqué de presse** : (sur LINKeDIN Bécoulet LUNDI soir et d'autres si RP carrées et ADN veulent bien se bouger le c...) et suivi par les sites Polynôme qui reprendront eux l'info Polynôme

Les événements B to B de sortie de crise de Polynôme : **le don d'ubiquité**

Parce qu'il est peu probable que nous puissions réunir dans les mois qui viennent 100 à 5000 personnes pour un séminaire manager, une convention de réseau ou le congrès national annuel... Et parce qu'il reste primordial de pouvoir, quoi qu'il arrive, communiquer de façon efficace avec les collaborateurs, partenaires et clients... **POLYNÔME** propose sa vision éditoriale et technique des **événements B to B de cette seconde moitié de l'année 2020**.

De l'avis de **POLYNÔME** qui connaît bien cet univers, le réveil sera très lent et très progressif : incertitudes sanitaires pour les regroupements et les déplacements, difficultés sociales et managériales de reprise, gel des budgets... L'heure sera à **l'événement efficient, agile et frugal**, adapté aux situations particulières tant internes qu'externes.

Place donc à **des formats événementiels hybrides** qui allient **le physique et le digital** et qui privilégient les rassemblements partiels raisonnables, dans des lieux de proximité : administrations, écoles, sites industriels, ... Des lieux aménagés pour l'occasion **avec des équipes légères**, formées aux démarches « safe » et reliés grâce aux technologies internet pour vivre ensemble, grâce aux écrans, des moments importants.

**Pour POLYNÔME, plutôt que de déplacer les participants vers l'événement, c'est l'événement qui ira à eux.**

À ce titre, la société événementielle du Groupe NETCO propose des outils et des solutions pragmatiques et efficaces, adaptables dans le fond et la forme à la nature même des nouveaux besoins en France et à l'étranger :

- des émissions de type TV
- des conférences de presse
- des salons virtuels avec stands, kiosques, ateliers, débats, remise de prix.

Les temps changent et la nature des événements aussi mais les fondamentaux sont bien là : **informer, motiver, partager voire célébrer** avec les publics internes et externes...

Bref, développer **le don d'ubiquité**.

---

#### 4/ **Storytelling NETCO WORKPLACE** ce 26 avril par JLB/POLYNÔME

Bonjour mesdames et messieurs, très chers tous,

La compagnie SafEvent et son commandant vous souhaitent la bienvenue à bord de cet appareil longue distance POLYNÔME équipé des toutes dernières technologies.

Nous survolons actuellement la planète Terre en toute sécurité. Malgré quelques perturbations dans le cloud, notre vitesse de croisière est stable.

Nos hôtes et hôtesse sont à votre disposition et peuvent vous proposer - en duty free - nos meilleures prestations : motion design, stands et salons virtuels, interviews à distance et notre bestseller : l'Émission by Polynôme.

Profitez du confort de cet appareil d'ici au prochaine atterrissage... en 2021... bon vol à tous !

**SafEvent®** devient le nom générique de toute la  
gamme d'événements totalement ou partiellement  
confinés : **e**mission **e**RP **e**stand **e**congress

---